

Správa komisie propagácie za rok 2025

Marketingové ciele (konferencia 2025)

1. Modernizácia web stránky – pokračovanie
2. Sociálne médiá
3. Newsletter
4. Oslovenie médií (noviny, TV)
5. Streaming hlavných podujatí

Marketingové aktivity v roku 2025

1. Web stránka
2. Sociálne médiá
3. Sponzoring
4. Streaming
5. Organizácia podujatí
6. Anketa

Vyhodnotenie za rok 2025

Web stránka:

- správne zobrazovanie SNA stránky vo vyhľadávačoch
- sekcia aktuality dopĺňaná na (relatívne) pravidelnej báze, menej v druhej polovici roka
- pravidelné výsledky ligy mužov (Karol)
- momentálne nefunkčný kalendár – potrebné technicky zmeniť

Sociálne médiá:

- úspešnosť priamo úmerná času a kvalite príspevkov
- zvýšil sa počet zobrazení videí a článkov (prvá polovica roka)
- zobrazenia videí SNA zo sústredu a podujatí sa naďalej pohybujú v priemere okolo 3000. Najvyššie podujatia ako ME okolo 15 000
- vysoká sledovanosť príspevkov ME v Bistriti (krátke reels a story – Monika)
- najviac zobrazené video za rok 2025 - Perun a Makara počas sústredu žien

Sponzoring:

- Kofola – venovaných 400 fliaš nápojov (Rajec, Kofola, Zelený čaj, Minerálky, atď.)
- Enervit – venovaných 10kg prášku na prípravu 300 l iontového nápoja + zľavové kupóny
- Exisport – zľavové kódy

Organizácia podujatí:

- Slovenský pohár /február 2025 – najlepšia akcia, desiatové balíčky pre družstvá, energetické nápoje pre všetkých hráčov, veľké darčkové koše pre prvé tri miesta
- ME v Bistriti /júl 2025 – príprava a organizácia logistiky SK reprezentácie – doprava, komunikácia s organizátormi, hotel, akreditácia, platba
- Esterel /júl 2025 – komunikácia s organizátormi, zabezpečenie ubytovania, financovanie

Streaming zápasov

- hlavné národné podujatia vysielané online cez FB (Janko S.)
- ligové stretnutia naďalej vysielané neboli

Anketa nohejbalista roka