

Správa komisie propagácie za rok 2024

Marketingové ciele 2024 (konferencia 2024)

1. Modernizácia web stránky
2. Sociálne médiá
3. Streaming zápasov
4. Newsletter
5. Spravodaj
6. PR – práca s verejnosťou
7. Sales

Marketingové ciele (konferencia 2025)

1. Modernizácia web stránky – pokračovanie
2. Sociálne médiá – doplnenie Instagramu
3. Newsletter
4. Oslovenie médií (noviny, TV)
5. Streaming hlavných podujatí

Vyhodnotenie za rok 2024 – splnené a nesplnené ciele

Modernizácia web stránky – spolu s grafikom sme uskutočnili prvé zmeny na webe SNA – vzhľad domovskej stránky, vytvorenie aktualít, kalendár, reprezentácia a úprava nastavenia zobrazovania stránky vo vyhľadávačoch (SEO).

Sociálne médiá – forma a štýl publikácií na facebooku sa zjednotili. Zvýšil sa počet zobrazení videí a článkov. Publikácií je menej, sú adresnejšie a majú vyššiu výpovednú hodnotu. Najlepšie pokrytie mali MS v Budapešti, odkiaľ boli aktualizované informácie v krátkom čase. Najviac zobrazené video z MS malo pre nás rekordných 67 000 zhliadnutí. Zobrazenia videí SNA zo sústredení a podujatí sa momentálne pohybujú v priemere okolo 3000.

Streaming zápasov – niektoré podujatia boli vysielané online. Ligové stretnutia vysielané neboli.

Newsletter – poslané boli zatiaľ len dva informačníky. Spracovanie si vyžaduje veľa času, ktorý bol venovaný iným prioritám.

Spravodaj - vydávaný len 1x ročne

Práca s verejnosťou (médiá) – nepokryté dostatočne z časových a kapacitných dôvodov

Sales – presunuté na rok 2025 po dokončení prestavby webovej stránky a doplnení Instagramu

Grant SPP – uspeli sme so žiadosťou o grant v nadácii SPP, ktorá nám schválila 1000€ na žiacku ligu. Vyplnenie prvej žiadosti a následne záverečnej správy bolo však časovo náročné.

Dresy a súpravy – bol vytvorený návrh nových dresov a súprav, ktorý sa následne zrealizoval. Dresy a súpravy sa zakúpili pre všetky kategórie (muži, ženy, juniori)

Reklamné tričká – zakúpenie a predaj pred a počas MS v Budapešti

Grafika – bolo graficky upravené logo SNA, vytvorené logo Grand Prix (prosím používať pri turnajoch Grand Prix), vytvorené nové hlavičkové papiere, logo Prezidentský pohár, grafiky hráčov na MS

Anketa nohejbalista roka – spracovanie hlasovania a prezentácia výsledkov ankety

Odporúčania:

- info o podujatiach, foto, správy posilať na: nohejbal.sna.marketing@gmail.com
- dodržiavanie termínov ligových zápasov + prezentácia družstiev